# Nu är du klar med din bok och det är värt att fira, så korka upp champangen för nu blir det fest! Att hålla en releasefest är både ett sätt att belöna dig för allt ditt hårda jobb men också ett sätt att kickstarta försäljning och marknadsföring av din bok. Med en strukturerad planering kan du skapa en professionell fest med mindre kostnader, du har möjlighet att få fler besökare och en ökad försäljning. Att stå i centrum kanske inte är din grej och du saknar ambitioner att sälja din bok? Då kan du såklart använda hela detta dokument men istället skapa en sluten intim fest med närmsta vänner och familj.

Releasefest

# 8 veckor innan

**☐ Datum och tid**

Var inte för ivrig med att släppa boken. Det finns många saker att ta hänsyn till för att maximera effekten av din release och att välja rätt datum, tid på året och tid på dygnet kan påverka hur mycket uppmärksamhet din bok får.   
  
Den första frågan du ska ställa dig är; När vill publiken läsa din bok? Till exempel vill ingen läsa en julroman just innan sin sommarsemester. Du kan också tänka på om det finns några högtider eller special-dagar där ämnet i din bok uppmärksammas? Det finns alltifrån chokladbollens dag, världsdagen för introverta eller suicidpreventiva dagen? Eller finns det något event eller festival som du kan nyttja? Någon tid det passar extra bra för ett samarbete? Om du till exempel skrivit Ture Sventon hade det passat bra att servera minisemlor/temlor på semmeldagen och samarbeta med något lokalt fint café. Tänk på att lokaltidningarna är mer villiga att skriva om ämnet och du lättare kan koppla på tema och göra en grej som uppmärksammas om du har ett genomtänkt datum. Om du råkar få lång tid på dig är det positivt eftersom du få kan förbereda marknadsföring osv och göra en ännu mer spektakulär fest.  
  
Tips: Dubbelkolla att din fest inte krockar med något som dina gäster skulle kunna välja före ditt event. Som till exempel fotbolls-VM. Om du väljer semesterperioder är fler lediga men många är bortresta. En helg efter löning är givetvis alltid bättre!  
  
Kolla även upp de större bokhandlarna. Akademibokhandeln tar exempelvis bara emot nya titlar och under en viss tid på året. [Vill du sälja böcker till oss? - Akademibokhandeln](https://www.akademibokhandeln.se/vill-du-salja-bocker-till-oss) Medan Boktugg ger ett debutantporträtt som du inte vill missa [Debutantporträtt - Boktugg.se](https://www.boktugg.se/debutantportratt/) Kolla även upp Ugglan och Klackerberg.

Dina anteckningar:

**☐ Tema**

Sätt ett tema som passar din bok och som sedan får genomsyra alltifrån inbjudningskort till musik, kläder, färger (gärna samma som de du valt för hemsidan), mat och dryck osv.  
  
Vad kan du göra för unikt som blir en snackis? Spåna med vänner och familj, alltid finns det någon gammal moster med en knasig men unik och spektakulär idé som du kan använda.   
  
Tips på teman:

1. Har du skrivit nästa bokversion av Amelie från Montmartre? Vad sägs om en fransk picknick?
2. En julromans? Starta på en julmarknad och avsluta med glöggmingel på en mysig bar!
3. Sommardeckare – Fruktpicknick med anknytning till platsen liket hittades.
4. Har du författat nästa Gatsby? Givetvis 20-tals kläder och champagne serverat med vackra tryffelsnittar i en foaje till en vacker biograf, slott eller herrgård. Då skulle du kunna slå på stort och hyra ett slott och anordna en riktigt bal där alla får boken med inträdesavgiften. Samarbeta med någon och tjäna pengar på själva eventet samtidigt?
5. En bok om Norrland? Satsa på stekt palt utomhus på en murrikka sittandes på renskinn framför öppen eld.
6. En barnbok? Ställ fram en stor skål våffelsmet flera våffeljärn, frukter, bär och grädde.
7. Polisroman - Munkar på ett lokalt café
8. Har din karaktär flytt Sverige och öppnat ett B&B i Italien? Servera caprese, pizza eller pastasallad i en medelhavspergola.
9. Peaky Blinders inspirerat? Satsa på en english breakfast eller på en pub med whiskey och darttävling!
10. En brittisk feelgood? Afternoon te på något härligt hotell i all ära.

Dina anteckningar:

**☐ Budget**

Den första frågan är vad har du för budget och hur kan du göra den större? Du kan antingen börja

med att välja hur många vill du bjuda och sedan anpassa resten därefter eller välj en summa och

anpassa antalet gäster. Vill du sälja många böcker bör du bjuda så många av dina läsare,

bekanta, vänner, familj, ytligt bekanta och obekanta du kan. Be dina vänner bjuda med minst en

person extra och sprida inbjudan vidare. bokbloggare, redaktörer, bibliotekarier, bokhandelsägare och

anställda, radio och tidningsjournalister, illustratörer, förlagsmänniskor och lokaltidningar. Eftersom

själva inbjudan också är en form av marknadsföring är det smart att bjuda in även personer du mest

troligt får ett nej ifrån. En andel kommer tacka nej och även en andel som först tackar ja men ändå

inte kommer. Du kan välja att ha ett slutet event där man prickar av gästerna mot en lista eller ett

öppet event där vem som helst kan dyka upp.

Abonnera restaurang eller café där författaren eller gästerna själva betalar för dryck och tilltugg

Du kan bjuda på allt, har du ett förlag kan de eventuellt stå proaktivt för kalaset genom ett förskott på

kommande försäljning av din bok. Du kan också ha en anmälningsavgift som inkluderar din bok, mat,

dryck och eventuellt möjlighet att vinna ett roligt pris i en tävling. Gå igenom hela checklistan här och

fyll sedan på i budgeten.

Budgetmallar finner du här: <https://templates.office.com/sv-se/budgetar>

Dina anteckningar:

**☐ Lokal**

Tips på olika lokaler: Bokhandel, bibliotek, resebyrå, biograf, sci-fi-butik galleri, köpcentrum, strand

äng, bakgård, restaurang, café eller hyr ett hus på Air bnb. Du kan jobba tillsammans med en

samarbetspartner och då hjälpas åt med marknadsföringen av releasen. Det är dock viktigt att din

samarbetspartner får ut något av eventet såsom betalande gäster eller synlighet.

*Tips: Välj en lokal som är lättillgänglig med närhet till lokaltrafik eller där det rör sig mycket folk. Boka*

*lokalen redan nu och kolla avbeställningspolicy och allt som ingår/finns på plats osv!*

Dina anteckningar:

**☐ Beställa**

* Alkohol
* Dekorationer och dukning (porslin, brickor, uppläggningsfat, skålar, vaser, glas, ljus, dukar, ballonger, pumptermosar för kaffe/te)
* Signeringspennor gärna i samma färgtema som du valt till din image.
* Marshaller.
* Ett bra pris om du vill hålla en tävling.
* Ett lager av din bok
* Andra relaterade produkter du vill sälja samtidigt
* Högtalare till musiken
* Bokbord och serveringsbord
* Klädhängare / taburmajorer / galgar
* Kaffefilter, kapsylöppnare, korköppnare

*Kolla om du kan låna av vänner bekanta eller köpa begagnat. Tänk på att det behövs marginal särskilt*

*om du beställer från Alibaba, Wish eller Amazon. Blir det något som går tokigt går det att lösa men*

*kommer det en hord med saker i sista minuten kommer du inte kunna njuta av din fest.*

Dina anteckningar:

**☐ Menyn**

Vad passar ditt tema, din bok och årstiden du vill släppa boken? Om du skriver en bok om chokladbollar så serverar du självklart en chokladbollsbuffé och om huvudkaraktären dricker Mojito så är det den givna drinken? Men om du saknar sådana uppenbara tematiska saker kanske du kan döpa drinkarna efter dina karaktärer där personligheten passar smakerna, en syrlig Henry, stark Betty eller en Sad Baby Blues?   
  
Praktiska tips: Om minglet pågår under några timmar brukar man beräkna ungefär fem tilltugg per person och timme. Lämpligt är att ha ca åtta olika varianter av snittar. Vira in i folie under stora brickor. Servera alkohol i stora zinkbaljor med is. På sommaren vitt vin, rosé, bubbel och öl och på vintern rött. Vid självservicering går det åt mer dryck än om de blir serverade. Överbliven alkohol lämnas tillbaka till Systembolaget inom tre veckor. Spara kvittot. Ta i lite extra när du planerar mängden. Du kan också ladda upp med nötter, oliver, chips, ost och kex att ställa ut om det börjar ta slut. Glöm inte att köpa alkoholfritt och ställa fram vatten.  
  
**Recept snittar**  
Längst ner i dokumentet hittar du tips på snittar som är enkla att förbereda, kräver lite underhåll, kan stå framme i några timmar är lätt att äta, billigt och mättande samt och passar många med olika allergener.  
  
**Dryckesmängd**

Champagne/mousserande (75 cl): 7–8 glas/flaska.

Vin (75 cl): 6 glas/flaska.

Bag-in-box (3 liter): 24 glas/box.

Öl (33 cl): 1–2 glas/flaska.

Öl (50 cl): 2 glas/flaska.

Avec: 4 cl/person.

Dessertvin: 12 glas/flaska.

Drinkar: En flaska sprit à 75 centiliter ger cirka 20 drinkar.

Dina anteckningar:

**☐ Beställa/skapa tryckmaterial**

* Affisch med QR-kod där man även kan beställa böckerna via webben. swish.nu/skapa-qr-kod
* En affisch att skriva ut i både stora och små storlekar. Som du kan sätta upp i lokalen men också lägga i boken, ställa bland maten och ta med i inbjudan. Följande information bör finnas med. Ditt namn, boktitel, baksidetext, eventuell hashtaggar, Uppmuntra gärna dina läsare att hjälpa dig genom att skriva ett inlägg i sin blogg om din bok, visa upp boken, en recension här och här och där i Storytel, Nextory och andra sidor där man kan recensera boken, att be sitt bibliotek och lokala bokhandlare ta in din bok i sortimentet.
* Bokmärken och andra produkter relaterade till boken
* Affischer om eventet att sätta upp på lokala anslagstavlor, sprida online och ge till din samarbetspartner att sätta upp i sina lokaler för att marknadsföra eventet.
* Skyltar för maten med namn och ingredienser för de med allergener.

Dina anteckningar:

**☐ Aktiviteter**

Din uppgift som författare är såklart att mingla med så många av dina gäster som möjligt och signera din bok. Men för att liva upp eventet kan du välja någon eller några aktiviteter.   
  
Klassiska aktiviteter: En tävling kopplad till boken och temat, bli intervjuad av en moderator (förbered gärna frågor i förväg), hålla ett tal och håll det kort, läsa ur boken, prata om boken, varför du skrev den, fram- och motgångar eller om bokens ämne, prata om bokens ”Behind the scenes” såsom skrivprocessen, visa bilder, eller berätta om något som inte står i boken men som kan vara roligt för deltagarna att få höra som till exempel hela karaktärs och får gästerna att känna att känna sig lite utvalda.

Unika aktiviteter: Hitta gärna någon unik aktivitet. Har du skrivit en bok om vinprovning kan du ha vinprovning, eller en bok om vackra bilder ta dit en tatuerare som tatuerar in något särskilt eller någon som målar karikatyrer, anordna en danstävling eller vem som dekorerar den finaste pepparkakan, är det sci-fi kan du ta dit en kemist som visa något roligt kemitrick, för en fantasy kanske det passar med en spådam eller någon som håller en seans? För en rolig bok hade en ståuppkomiker gjort succé. En hypnotisör kanske passar något tema eller varför inte en danslärare som lär ut en kort dans i tango… eftersom mordet i din deckare skedde i en danssal.

Dina anteckningar:

**☐ Boka tider**

Frisör, barberare, naglar etc. Nu är det även dags att boka en fotograf för att fota och filma under

eventet. Det är också bra om fotografen kan lägga ut ett eller två inlägg i dina sociala medier under

själva festligheten. Ge fotografen inloggning till dina kanaler och gärna något kontrakt om du inte har

fullt förtroende för personen.

Dina anteckningar:

# 6 veckor innan

**☐ Inbjudningar**

Förfina din inbjudningslista och göra inbjudningskort enligt det bestämda temat. Skicka eller posta

inbjudningar, Instagram, Twitter, Linkedin, sms, e-post eller brevpost. Skapa ett event online på till

exempel Facebook och köp eventuellt annonser via till exempel Facebook eller Instagram. Sätt upp

affischer på anslagstavlor, lägg reklamblad i bilar eller brevlådor och posta inlägg i olika lokala

Facebookgrupper eller grupper där dina läsare kan tänkas finnas. Skicka ut i nyhetsbrev och lägg ut

information på din hemsida och blogg. Skriv om du föredrar att gästerna köper en till bok i stället för

andra gåvor.

**Information som bör finnas med i inbjudan:** Vem (vem bjuder in), vad (till

releasefest av boken), när (datum, tid och OSA), hur (tema, öppen eller privat tillställning, förtäring,

tävlingar, fråga om allergier), var (lokal) och varför (sälj in… baksidetext, en pitch om boken, fira,

möjlighet att få dela denna dag, ha roligt, delta i tävlingar)

[Inbjudningar - Office.com](https://templates.office.com/sv-se/inbjudningar)

Dina anteckningar:

**☐ Personal**

Du bör inte vara värd/värdinna denna dag. Se därför till att ha mycket hjälp så du får njuta av festen

och mingla med alla! Kolla med familj, vänner, grannens barn, dina barn, barnbarn och vänner eller

hyra in personal. Givetvis till en rimlig ersättning.

Tips på uppgifter: Ta emot gäster vid dörren, pricka av på en eventuell gästlista, servering, ta betalt

för böcker och eventuellt andra relaterade produkter (Med swish eller kortläsare), pricka av mot

en eventuell gästlista, moderera samtal och intervjua dig, fotografera och filma evenemanget, posta

inlägg på sociala medier, göra snittar, duka upp allt, servera dryck och snittar, fylla på tilltugg, sätta

blommor i vaser och ta emot presenter, plocka undan och diska.

Dina anteckningar/schemaläggning: Vem gör vad när?

**4 veckor innan**

☐ Skapa musiklistan låtar du skrivit till, som är tematiska.

☐ Skicka ut en påminnelse om inbjudan med ett roligt inlägg eller uppdatering på Facebookeventet till exempel.

# 1 vecka före

☐ Samla ihop köksredskap och serveringsfat och diska porslin

☐ Förbered lokalen/festområdet om det är möjligt

☐ Skicka ut en påminnelse om att festen bara är en vecka bort

☐ Signera böcker på förhand för att spara tid. Spara även utrymme för en eventuell personlig hälsning att skriva på plats.

☐ Arrangera bord och stolar, barnstolar, övriga sittplatser, ståbord, bord för böcker och presenter och fikabord.

# 3 dagar före

☐ Meddela eventuella grannar om den kommande festen

☐ Dekorera festområdet

☐ Göm smycket och mediciner etc. om festen hålls på hemmaplan.

☐ Sätt upp sopstationer

☐ Slutför inhandlingen, köp allt med marginaler

☐ Kolla om lokalen behöver städas. Städa, framförallt toaletter, ställ fram doftljus, ny fräsch handtvål, extra toalettpapper synligt, fina rena handdukar och annat som gör det trevligt.

☐ Stryk dina kläder (Tänk att du syns bättre på bilder med ljusa färgglada kläder. Men du behöver också passa in i temat), putsa skor

# 2 dagar före

☐ Köp och ordna blommor och dekorationer

☐ Laga och förbered så mycket av maten som möjligt

☐ Placera ut serveringsporslin på bordet

☐ Ställ i ordning baren

☐ Sätt ljus i ljusstakar, förtänd dem om de är nya.

Gör plats för ytterkläder med plats för alla ytterkläder och skor. Se till att det finns gott om klädhängare och galgar.  
Kaffe- & dessertbord Förbered kaffe- och dessertbord. Plocka fram kaffekoppar.  
Rulla hår, duscha

# Samma dag

☐ Gör klart det sista av matlagningen

☐ På morgonen skicka du ut ett taggande inlägg som en påminnelse om festen

☐ Gör dig i ordning och ha minst en extra halvtimme.

☐ Köp extra is

☐ Ställ ut maten som täckts över

☐ När gäster anländer, ta bort skydden över maten och servera dryck

☐ Ditt jobb är att underhålla och mingla med så många gäster du kan!

☐ Förberedelse för dryck: Öppna vinflaskor, vinboxar lägg fram flasköppnare och vinkork. Duka

fram maten och dekorera med färska örter.

Tända marschaller och ljus, glöm inte de på toaletten.

**Festen kan börja!**

**En vecka efter festen**

Tacka alla gäster för deras deltagande. Dela QR-koden för att beställa fler böcker och påminn om vad

det gör för dig som författare om alla vill skriva en recension, skriva något inlägg eller prata om boken

inför andra? Glöm inte att skicka med länkar till alla sidor där du vill få din bok recenserad.

[Festmallar | Gratis mallar i word för dig som ska hålla fest (word-mallar.com)](https://www.word-mallar.com/festmallar/)  
[Festplanering (office.com)](https://templates.office.com/sv-se/Festplanering-TM03427565)  
[Skapa mer med Microsoft-mallar (office.com)](https://templates.office.com/sv-se/#categories)

[Nyhetsbrev - Office.com](https://templates.office.com/sv-se/nyhetsbrev)

[Mall för sociala media-bilder (office.com)](https://templates.office.com/sv-se/mall-f%c3%b6r-sociala-media-bilder-tm22631656)  
[Affischer - Office.com](https://templates.office.com/sv-se/affischer)  
[Reklamblad - Office.com](https://templates.office.com/sv-se/reklamblad)

**Förslag på snittar:**

**Ostbricka**Ställ fram olika fina ostar med knivar och kex samt olika marmelader och uppskurna frukter.  
  
**Fikabuffé**Munkar, semlor, chokladbollar eller allt annat gott du kan tänka dig. Till en fikabuffé behövs såklart kaffe och te!

**Fruktspett**  
Trä fruktbitar och eventuellt någon god ost du gillar på spett.

**Filodeg/smördegspizza***Gör pizza enligt recept på filodegsförpackning, dela upp i lämpliga snittbitar.*

1. **Pestotäcke**  
   Färdig eller hemmagjord pesto  
   Körsbärstomater  
   Mozarella  
   Pinjenötter  
   Spenat
2. **Tångromspizza**  
   Västerbottenost  
   Tångrom   
   Picklad rödlök  
   Klickar av vegansk creme fraiche.

**Kall soppa***16 små portioner.* *Serveras i små skålar med en liten sked. Ställ gärna en skål med brödkrutonger bredvid för dekoration.*

1. **Crème Ninon med tryffelolja**

500 g frysta gröna ärtor

2 hackade schalottenlökar

7 dl vatten

2 msk grönsaksfond

Havssalt och vitpeppar

Koka allt 5-8 minuter och mixa soppan slät.  
Tillsätt följande under kokning:  
2.5 dl vegansk matlagningsgrädde

2 dl torrt vitt vin

Toppa med vit tryffelolja

1. **Gazpacho**Mixa allt till en slät soppa.  
   700 g olika sorter röda mogna tomater  
   1 liten gurka  
   1 stor zucchini  
   2 röda paprikor  
   1 stor vitlöksklyfta  
   3 msk citronsaft  
   2 msk sherryvinäger  
   0,5 dl olivolja  
   Havssalt & peppar  
   Toppa med färsk basilika och olivolja.

**Tunnbrödsrullar***6 tunnbröd (30 snittar) Bred ut på mjuka tunnbröd rulla i plastfolie och lägg i frysen 20 min eller över natten eller klicka ut på knäckebröd eller crostini och några glutenfria bröd.*

1. **Chevreröra**   
   1 dl vegansk majonnäs   
   1 dl vegansk creme fraiche   
   1 rödlök hackad smått  
   Några knippen hackad gräslök  
   6 tsk tångcaviar   
   5 msk citronsaft   
   1 nypa havssalt
2. **Pepparrotssnittar**   
   1 dl vegansk majonnäs   
   1 dl vegansk creme fraiche   
   En näve ruccola  
   5 msk citronsaft   
   3 nypor havssalt  
   200 g tofu  
   6 msk färsk riven pepparrot
3. **Vegansk. Skagenröra**   
   1 dl vegansk majonnäs   
   1 dl vegansk creme fraiche   
   2 rödlök hackad smått  
   6 tsk tångcaviar   
   5 msk citronsaft   
   1 nypa havssalt
4. **Hummus**  
   2 paket kikärtor med spad  
   8 msk tahini  
   2 vitlökar  
   4 msk citronsaft  
   Mixa allt.  
   2 röda finhackade paprikor   
   2 finhackade salladslökar  
   Blanda i.
5. **Italiensk röra**   
   2 paket Oatly på mackan  
   1 dl vegansk creme fraiche  
   1 halv kruka finhackad basilika   
   1 stor finhackad rödlök  
   1 påse pinjenötter  
   10 st finhackade soltorkade tomater  
   Eventuellt 1 dl västerbottensost  
   Några blad spenat